

Pressemitteilung

Aus August Faller wird Faller Packaging: Syndicate Design begleitet Mittelständler mit neuer Strategie und neuem Firmenauftritt in die Zukunft

Unternehmen will Gesundheitsversorgung neu denken und digital managen

Hamburg, Dezember 2019. Die Hamburger Branding- und Designagentur Syndicate hat für einen der weltweit führenden Spezialisten für pharmazeutische Verpackungen eine neue Markenstrategie entwickelt, zudem den Namen und das Corporate Design des Unternehmens überarbeitet.

„Moving healthcare. Moving you.“ – Mit diesem Claim positioniert sich Faller Packaging als kompetenten Partner für digitales Supply Chain Management im Bereich pharmazeutischer Verpackungen. Ziel des Unternehmens ist es, seine Kunden angesichts der zunehmenden Individualisierung und Komplexität in der Healthcare Industrie noch besser zu unterstützen.

Nach Kundenbefragungen, Fokusgruppen mit Mitarbeitern und einer detaillierten Wettbewerbsanalyse sind mit dem Management von Faller Packaging die Markenstrategie, der neue Name und der Claim **„Moving healthcare. Moving you.“** erarbeitet worden. Die agile Ausrichtung wird durch die neue Identität lanciert – ein neues Markenzeichen, der Fokus auf ein lebendiges Orange, die frische Typographie und eine eigenständige Bildsprache machen die neue Markenstrategie entlang der gesamten Customer Journey erlebbar. Der neue Auftritt von Faller Packaging ist zur Fachmesse CPhI in Frankfurt erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt worden.

Um die Transformation im Unternehmen glaubwürdig zu kommunizieren, ist die neue Markenidentität den Mitarbeitern von Faller Packaging im Rahmen eines umfassenden Brand Engagement Programms stufenweise erläutert und vorgestellt worden. Das Senior Management von Faller Packaging hat dabei großen Wert auf die Kommunikation der neuen Markenwerte und die aktive Teilhabe aller Mitarbeiter gelegt.

„Um sich an die sich schnell verändernden internationalen Markt- und Wettbewerbssituationen anzupassen, sind die richtigen Entscheidungen und eine klare Strategie erforderlich. Syndicate Design hat uns über einen Zeitraum von rund 12 Monaten dabei intensiv begleitet. Mit unserer neuen CI und der neuen Markenstrategie und der immer internationaleren Ausrichtung sind wir für die Zukunft glänzend aufgestellt. Gemeinsam wollen wir die Gesundheitsversorgung neu denken und digital managen“, unterstreicht Dr. Daniel Keesmann, geschäftsführender Gesellschafter von Faller Packaging.

Pressekontakt
BULLWINKEL Kommunikation
Boris Bullwinkel
Hein-Hoyer Straße 16
20359 Hamburg
T +49 40 432 820 51
boris.bullwinkel@bullwinkel.de

Syndicate Design AG
Sven Carsten Alt
Rentzelstraße 10a
20146 Hamburg
T +49 40 414 753 0
www.syndicate.de

SYNDICATE

Think Smart. Create Iconic.

Über Syndicate Design

Syndicate Design AG ist eine inhabergeführte Branding- und Designagentur für strategische Markenentwicklung. Die Kerndisziplinen der 1992 in Hamburg gegründeten Agentur sind Packaging, Retail, Corporate und Digital Design. Sie wird von den Vorständen Sven Carsten Alt, Lukas Eichenberg, Daniel Graf und Heiko Hinrichs geführt und gehört mit mehr als 50 Mitarbeitern seit vielen Jahren konstant zu den führenden Designagenturen Deutschlands. Zu den langjährigen Kunden der Agentur zählen u.a. Arla Foods, dm, Ferrero, Nestlé, OMV, UBS und HiPP, sowie Tchibo und Heinemann Duty Free.

Weitere Informationen unter: www.syndicate.de

Über Faller Packaging

Faller Packaging ist seit mehr als 30 Jahren auf maßgeschneiderte Komplettlösungen für pharmazeutische Sekundärpackmittel spezialisiert. Das Unternehmen entwickelt und produziert Faltschachteln, Packungsbeilagen, Etiketten und Kombiprodukte aus einer Hand – sowohl Standardprodukte als auch Sonderanfertigungen nach Kundenwunsch. Digitalisierte und optimal abgestimmte Prozesse sorgen dabei für maximale Effizienz, eine nachhaltige Produktion und zuverlässig schnelle Lieferzeiten. Darüber hinaus bietet Faller individuelle Logistikdienstleistungen und Supply-Chain-Konzepte. Das macht das Unternehmen zum kompetenten Partner rund um die Beschaffung von Verpackungen für Pharma- und Healthcare-Produkte.

Neben seinem Hauptsitz im baden-württembergischen Waldkirch verfügt Faller Packaging über weitere Standorte in Binzen und Schopfheim sowie im dänischen Hvidovre und im polnischen Łódź. In Großbeeren bei Berlin bietet ein Joint Venture mit dem kanadischen Verpackungshersteller Bellwyck Verpackungsdienstleistungen für pharmazeutische Produkte und Logistikdienstleistungen für klinische Studien an. Die 2018 gegründete Tochtergesellschaft PackEx in Worms ist auf die Fertigung von Faltschachteln in Klein- und Kleinstmengen spezialisiert. Gemeinsam mit der irischen Perigord Premedia Ltd. hat Faller ein „Global Centre of Packaging Excellence“ für Artwork-Management, Druckberatung und -koordination gegründet. Insgesamt beschäftigt die August Faller GmbH & Co. KG mehr als 1.300 Mitarbeiter.