

Presseinformation

Syndicate Design leitet Generationswechsel ein und wählt Top-Kreativen Christian Thron in den Aufsichtsrat

Daniel Graf CEO der Hamburger Agentur / Neues Partnermodell

Hamburg, Juni 2020. Die Hamburger Branding- und Designagentur Syndicate hat mit der Benennung von Daniel Graf zum neuen CEO den Generationswechsel eingeläutet. Die Gründer Sven Carsten Alt, Lukas Eichenberg und Heiko Hinrichs komplettieren gemeinsam mit Graf den vierköpfigen Vorstand.

Ferner wurde ein Partnermodell eingeführt. Zielsetzung ist die unternehmerische Partizipation und Bindung langjähriger Mitarbeiter und Leistungsträger sowie die Verjüngung der Agenturführung. Künftig halten CEO Daniel Graf, Account Director Dr. Martina Berger und Creative Director Robert Lettau jeweils zehn Prozent der AG-Anteile. Die restlichen 70 Prozent liegen zu gleichen Teilen bei den drei Gründern. Der Umsatz der 1992 gegründeten Agentur betrug im abgelaufenen Jahr mehr als sechs Millionen Euro.

Neu im Aufsichtsrat der Hamburger ist seit Anfang Mai der vielfach international ausgezeichnete Top-Kreative Christian Thron. „Syndicate Design befindet sich als eine der führenden deutschen Branding- und Design Agenturen in einer spannenden Phase ihrer Entwicklung. Markenarbeit findet heute immer stärker in digitalen Umfeldern statt und wenn uns die Digitalisierung eines gezeigt hat, dann, dass Geschwindigkeit für viele Kunden alles ist – Im Erkennen von Märkten, dem Entwickeln von neuen Produkten und im Versuch, schnell eine relevante Größe in ihrem jeweiligen Segment zu werden. Hierauf stellt sich die Agentur mit ganzheitlichen Lösungen immer stärker ein und hat noch viel vor. Hierbei kann ich hoffentlich mit meiner Digital- und Markenexpertise im Aufsichtsrat helfen“, so Thron.

Dem dreiköpfigen Aufsichtsrat gehören ebenfalls der Unternehmensberater Jörg Gembrys und der Gründer von Deepblue Networks, Klaus-Stephan Wendt, an.

„Wir freuen uns, mit Christian Thron einen extrem erfahrenen und vernetzten Top-Kreativen und Manager mit internationalem Format für unser Kontrollgremium gewonnen zu haben. Wir werden sicherlich stark von seinem, vor allem digitalen, Knowhow profitieren“, so Syndicate-Co-Gründer Sven Carsten Alt.

Über SYNDICATE

Syndicate Design AG ist eine inhabergeführte Branding- und Designagentur für strategische Markenentwicklung. Die Kerndisziplinen der 1992 in Hamburg gegründeten Agentur sind Packaging, Retail, Corporate und Digital Design. Sie wird von den Vorständen Sven Carsten Alt, Lukas Eichenberg, Daniel Graf und Heiko Hinrichs geführt und gehört mit mehr als 50 Mitarbeitern seit vielen Jahren konstant zu den führenden Designagenturen Deutschlands. Zu den langjährigen Kunden der Agentur zählen u.a. Arla Foods, dm, Ferrero, Nestlé, UBS, Sennheiser und HiPP sowie Tchibo und Heinemann Duty Free.

Pressekontakt

BULLWINKEL Kommunikation
Boris Bullwinkel
Hein-Hoyer Straße 16
20359 Hamburg
T +49 40 432 820 51
boris.bullwinkel@bullwinkel.de

Syndicate

Sven Alt
Rentzelstraße 10a
20146 Hamburg
T +49 40 414 753 0
www.syndicate.de